

2021



Chicken White Paper

Prepared by: Chicken Team

May 15, 2021

MỤC LỤC

GIỚI THIỆU	02
CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG	03
THỰC TRẠNG KINH DOANH	04
Chi phí cho thanh toán còn tồn kém nhưng hiệu quả của nó không thể đo đếm rõ ràng	04
Vấn đề gian lận trong thanh toán	05
Người tiêu dùng bỏ qua thanh toán vì họ khó chịu khi thấy quá nhiều thanh toán không liên quan	06
Thanh toán không thuận tiện	07
SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ VÀ SỬ DỤNG BLOCKCHAIN	08
Nền tảng Chicken: Cổng web và ứng dụng di động	09
Chicken Token: Tên điện tử làm phương thức thanh toán cho Chicken	10
PHÂN PHỐI CHICKEN TOKEN	10
MÔ HÌNH KINH DOANH	11
SỬ DỤNG QUỸ	12
ĐỘI NGŨ VÀ CỔ VẤN	13
Giám đốc điều hành	13
Cố vấn	14

Giới thiệu

Chicken Token là tiền điện tử được sử dụng để tiến hành thanh toán các dịch vụ trong hệ sinh thái của nền tảng Chicken. Chicken là một hình thức thanh toán mới lạ nhằm mục đích quảng bá doanh nghiệp đến mọi người và kết nối đến hàng tỷ người trên toàn cầu.

Đối với khách hàng doanh nghiệp có nhu cầu tiếp thị, mục tiêu của chúng tôi là tối đa hóa hiệu quả của chiến dịch thanh toán trong khi vẫn giữ chi phí ở mức thấp nhất có thể. Khách hàng chỉ trả chi phí nếu chiến dịch thành công mỹ mãn. Ngay lập tức, chiến dịch này có thể được đo lường dựa trên hiệu suất, được công khai minh bạch với khách hàng. Chicken cũng hỗ trợ các công ty và cá nhân một cách dễ dàng để tạo thanh toán trực tuyến của riêng họ với mức thu nhập tốt với các dịch vụ giá trị quan trọng khác bao gồm sự tham gia dễ dàng của các cộng đồng tùy chỉnh trung thành, mở rộng kinh doanh xuyên biên giới và giảm thiểu rủi ro tài chính.

Lợi thế chính của Chicken Token nằm ở cách tiếp cận đột phá trong việc thu hút hàng triệu người bình thường làm nhà giao dịch. Không giống như các mô hình chuyên thống. Chicken Token là một mô hình dựa trên đám đông. Với sức mạnh cộng đồng tập thể, những người giao dịch giúp quảng bá thương hiệu đến công chúng một cách hiệu quả về chi phí và chất lượng hơn so với các đại lý thanh

toán riêng lẻ.

Từ khía cạnh kinh doanh và công nghệ. Chicken Token được định vị tốt hơn về quy mô nhờ tính chất phân quyền của nó.

Bên cạnh việc phục vụ khách hàng doanh nghiệp với tư cách là người thanh toán những người bình thường làm nhà giao dịch. Chicken Token là nơi tu hút mọi người tham gia để kiếm tiền trực tuyến.

Chicken token là trung tâm của một khu sinh thái đang phát triển mà chúng tôi gọi là hệ sinh thái Chicken, với nhiều ứng dụng sẽ được phát triển trong những tháng tới: mạng xã hội, trò chơi, thương mại điện tử, ví kỹ thuật số, v.v. Hệ sinh thái này sẽ được hưởng lợi từ cộng đồng lớn gồm hàng triệu thành viên Chicken Token, những người trong lượt có thể tiếp cận với hàng tỷ người tiêu dùng tiềm năng.

Chúng ta có thể tự hào nói rằng Chicken là “Grab” hoặc “Uber” đầu tiên trên thế giới về tiếp thị bằng phương tiện thanh toán. Về công nghệ, được hỗ trợ bởi một nhóm R&D bao gồm Chicken áp dụng AI, Big Data và Blockchain trong việc xây dựng, phát triển và vận hành hệ thống công nghệ của mình để phù hợp nhất với thương hiệu với nhà giao dịch và người tiêu dùng, tối ưu hóa chi phí vận hành so với chất lượng và tối đa hóa thu nhập cho mọi người.

Cơ hội thị trường

Chúng ta đang ở trong thời đại của tiền kỹ thuật số. Điều này được chứng minh bằng một số thống kê đầy hứa hẹn.



Theo TradingView, tính đến tháng 5 năm 2021 tổng vốn hóa thị trường tiền điện tử là 2,336 tỷ USD, so với cùng kỳ năm 2020 tổng vốn hóa thị trường đã tăng hơn 1000%.

Theo Crystal, tổng khối lượng giao dịch trực tiếp giữa các sàn giao dịch tiền điện tử trong năm 2019 được ước tính là khoảng 51,6 tỷ đô la. Tuy nhiên đến năm 2020 con số này đã tăng lên khoảng 78%, tổng khối lượng giao dịch được ghi nhận là gần 91,8 tỷ đô la.



Dự báo thị trường công nghệ Blockchain, là một hệ thống liên kết chặt chẽ với sự gia tăng của tiền điện tử, dự kiến sẽ đặt 39,7 tỷ đô la vào năm 2025. Hơn nữa, 60% tổng giá trị của công nghệ Blockchain tập chung vào lĩnh vực tài chính.



Theo dữ liệu từ Cambridge Judge Business School vào năm 2020, tính đến quý 3 năm 2020, ước tính có 101 triệu người dùng tiền điện tử được xác minh danh tính trên toàn thế giới.



Thực trạng kinh doanh

Cơ hội thị trường cho thanh toán tiền kỹ thuật số là rất lớn. Tuy nhiên vẫn có một số vấn đề nghiêm trọng đáng giải quyết.

1) Chi phí cho thanh toán còn tốn kém nhưng hiệu quả của nó thì không thể đo đếm rõ ràng

Giá cho thanh toán trực tuyến có thể giao động từ rẻ, ví dụ: vị trí 20 đô la một tháng trên các blog nuôi dạy con cái địa phương đến hàng nghìn đô la khi sử dụng các người thanh toán phổ biến. Đó là nỗi đau chung mà hàng triệu doanh nghiệp phải trải qua khi họ thanh toán với Google và Facebook. Phần lớn thu nhập từ thanh toán thuộc về số ít những người chơi lớn này. Sự độc quyền này phải bị phá vỡ.

Càng đau đớn hơn khi biết rằng không có cách nào minh bạch để đo lường mức độ thành công thực sự của chiến dịch thanh toán để biện minh cho chi phí.

Trong các trường hợp khác, trong vô số các công ty và phương pháp thanh toán, không dễ dàng cho các doanh nghiệp để đưa ra lựa chọn tốt để làm việc vì đây là một vấn đề đối sánh sai giữa các nhà thanh toán và người tiêu dùng. Tưởng tượng hàng tỷ sản phẩm và dịch vụ được giới thiệu đến hàng tỷ người tiêu dùng với nhiều mối quan tâm khác nhau, thật không may, các doanh nghiệp thanh toán hiện tại không thể mở rộng quy mô với tốc độ này, đó là chất lượng thanh toán tồi và chi phí quá cao.

Đề xuất giá trị của chúng tôi:

Để phá vỡ sự độc quyền của các công ty thanh toán tên tuổi, để những người khác có cơ hội tham gia vào thị trường thanh toán kỹ thuật số khổng lồ, Chicken Token cho phép bất kỳ người bình thường nào trở thành người thanh toán, hình thành một hình thức tiếp thị dựa trên đám đông như Grab hoặc Uber. Chúng tôi tin rằng cách tiếp cận độc đáo này sẽ cạnh tranh rất tốt hoặc thậm chí tốt hơn so với các tệ nạn thanh toán như Google và Facebook.

Làm việc với Chicken, khách hàng doanh nghiệp chỉ phải trả một số tiền hợp lý theo kết quả. Kết quả được đo lường và phải đạt yêu cầu theo mục tiêu đã thống nhất trước của chiến dịch; ví dụ: Hoàn thành đơn đặt hàng, có được khách hàng tiềm năng hoặc số lượt tải xuống/đăng nhập ứng dụng.

Để giảm chi phí chúng tôi sử dụng công nghệ blockchain để loại bỏ các trung gian thu phí không cần thiết giữa thương hiệu và người tiêu dùng. Để tăng chất lượng, chúng tôi áp dụng phân tích AI và dữ liệu lớn trong việc thiết kế và phát triển các thuật toán thông minh để tối ưu hóa sự phù hợp giữa doanh nghiệp và người thanh toán cũng như sự phù hợp giữa khách hàng và kẻ lừa đảo khi giới thiệu với nhau.



2) Vấn đề gian lận trong thanh toán

Gian lận có thể phát sinh theo nhiều cách khác nhau. Như đã nói ở trên, trong các mô hình thanh toán hiện có, chất lượng thanh toán không được đo lường hoặc trong trường hợp có thể là người thanh toán không nói rõ cho khách hàng doanh nghiệp. Do đó người thanh toán có thể không trung thực trong việc báo cáo số liệu thống kê để biện minh cho chi phí. Có rất nhiều trang web giả mạo và các số liệu giả mạo được trình bày cho nhà thanh toán như thể người thanh toán đang thực hiện một công việc thanh toán tốt (nhưng không có tác động thực sự lên nhà thanh toán). Tin tặc có thể dễ dàng viết các chương trình phần mềm độc hại để tự động hóa việc giả mạo các số liệu và trang web này.



Đề xuất của chúng tôi:

Chúng tôi đo lường hiệu suất của từng chiến dịch tiếp thị bằng cách ghi lại tất cả các hoạt động của người thanh toán và người tiêu dùng. Các số liệu quan trọng nhất để chứng minh cho mỗi hình thức được viết trên blockchain.

Nhờ tính minh bạch và khả năng xác minh của blockchain, chúng tôi không có chỗ cho gian lận. Cũng bởi vì điều này, các người thanh toán không có động cơ để mạo hiểm danh tiếng của họ để làm giảm hiệu suất. Tất cả thông tin đều minh bạch và được xác minh trên blockchain, doanh nghiệp và nhà thanh toán có thể theo dõi các số liệu và báo cáo có thể theo dõi các số liệu trên cổng thông tin trực tuyến của Chicken Token trong thời gian thực. Họ biết tiền thanh toán đi đâu.

3) Người tiêu dùng bỏ qua thanh toán vì họ khó chịu khi thấy quá nhiều thanh toán không liên quan

Nhiều người thanh toán ngày nay tràn ngập hóa đơn thanh toán. Nhiều doanh nghiệp (không chỉ các đại lý thanh toán) coi doanh thu thanh toán là một yếu tố quan trọng trong mô hình kinh doanh của họ khi bạn lướt một trang web tin tức, bạn có thể thấy nhiều quảng cáo thanh toán khó chịu hơn các bài báo bạn muốn đọc như một trực tuyến. Sản phẩm hóa ra như một lực lượng bán hàng tham lam, chú ý hơn tới doanh thu của họ hơn là phục vụ người dùng của họ; ngược lại, một sản phẩm tốt là một sản phẩm mang lại những giá trị đích thực cho người sử dụng.

Mặc dù một số thanh toán này có thể liên quan nhưng các quảng cáo liên quan vẫn chiếm ưu thế. Do đó, mọi người có thể nhanh chóng cảm thấy khó chịu và thường bỏ qua hầu hết các thanh toán. Tiến thêm một bước nữa, họ sử dụng phần mềm để chặn tất cả các quảng cáo thanh toán hiển thị dễ hiểu, Brave, một trình duyệt web được brave Software, Inc,. Phát triển gần đây để chặn thanh toán và trang web mang tính theo dõi, chỉ sau vài năm đã trở thành những trình duyệt web phổ biến nhất, sau Chrome và Safari.

Bởi vì người tiêu dùng có xu hướng bỏ qua quảng cáo thanh toán, thanh toán mất đi tính hiệu quả của nó, cả nhà quảng cáo và người thanh toán đều phải trả giá.

Đề xuất của chúng tôi:

Chicken trình bày cho mỗi người thanh toán hoặc người tiêu dùng chỉ các nhà thanh toán và thông tin thương hiệu có liên quan nhất, lượng thông tin này được giữ ở mức khiêm tốn để không gây khó chịu cho người xem. Chúng tôi không chỉ đơn giản trình bày tất cả các thông tin hoặc thông tin ngẫu nhiên.

Chúng tôi phân tích AI và dữ liệu lớn trong việc thiết kế và phát triển các thuật toán thông minh để tối ưu hóa sự phù hợp giữa nhà thanh toán và người thanh toán và sự phù hợp giữa nhà thanh toán và người tiêu dùng khi giới thiệu với nhau dữ liệu được ghi lại nhằm mục đích phân tích hành vi của người dùng trong khi vẫn giữ được quyền riêng tư.

Cách chúng tôi chỉ hiển thị thông tin thanh toán có liên quan cho nhà thanh toán và người tiêu dùng tương tự như cách các thị trường hai mặt như Amazon thể hiện sự khen ngợi sản phẩm của họ cho người mua.



4) Thanh toán không thuận tiện

Hầu hết các đại lý thanh toán, cho dù trực tuyến hay ngoại tuyến, đều yêu cầu phương thức thanh toán điển hình là chuyển khoản ngân hàng hoặc sử dụng thẻ tín dụng. Đây là một điểm nghẽn đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ và những người thanh toán. Hàng triệu người không được ngân hàng hỗ trợ nhưng có thể trợ giúp với tư cách là người thanh toán. Với các phương thức thanh toán điển hình, họ bị loại khỏi thế giới tiếp thị. Đối với một công ty thanh toán trả tiền cho mọi người để giúp quảng bá thương hiệu, chi phí thường cho mỗi hoạt động là nhỏ. Như vậy, một khoản thanh toán thường được thực hiện sau một loạt các hoạt động. Có chỗ gian lận.

Do sự bất tiện trong việc thanh toán, hiệu suất hoạt động tiếp thị không được tối ưu hóa. Một chiến dịch tiếp thị không được vượt ra biên giới của một quốc gia do các hạn chế về ngân hàng. Hơn nữa, bên thứ 3 cung cấp dịch vụ thanh toán thường tính một khoản phí thanh toán đáng kể, do đó chi phí tiếp thị chiến dịch.

Đề xuất của chúng tôi:

Chicken Token là tiền điện tử để sử dụng các dịch vụ trong hệ sinh thái của Chicken. Bởi vì Chicken Token chạy trên blockchain, nó cho phép thanh toán ngay lập tức mà không có hoặc ít phí.

Chicken Token mở ra cơ hội to lớn cho hàng triệu người có ngân hàng phát triển mạnh bởi vì giờ đây họ có thể bắt đầu chiến dịch tiếp thị một cách dễ dàng, cho phép chiến dịch tiếp thị phục vụ bất kì doanh nghiệp nào trên thế giới và nhằm mục tiêu đến bất kì dân số nào trên thế giới, không có và xuyên biên giới.



Bằng cách chuyển từ các phương thức thanh toán điển hình (ngân hàng, thẻ tín dụng) sang sử dụng tiền điện tử và áp dụng mô hình chia sẻ nền kinh tế giống Grab/Uber. Chicken Token với hệ sinh thái Chicken là con đường mở rộng kinh doanh tiếp thị kỹ thuật số đến một chân trời chưa từng thấy trước đây.

Sản phẩm công nghệ và sử dụng Blockchain

Công nghệ Blockchain về bản chất là một hệ thống sổ cái phân tán cung cấp sự xác thực và độ tin cậy tự động, vĩnh viễn và không thể thay đổi đối với tất cả các hành động thay đổi liên quan đến tài sản kỹ thuật số và tài sản được trao đổi. Hơn nữa, công nghệ blockchain loại bỏ nhu cầu của bên thứ ba một thực thể đáng tin cậy cho tất cả các giao dịch và do đó loại bỏ đáng kể chi phí chung.

Trong dự án Chicken Token, chúng tôi sử dụng công nghệ blockchain cho hai mục đích chính: đầu tiên, chúng tôi đo lường hiệu suất của từng chiến dịch tiếp thị bằng cách ghi lại tất cả thanh toán, hoạt động của người tiêu dùng và lưu trữ cả số liệu quang trọng nhất để chứng minh hiệu suất trên blockchain. Nhờ sự minh bạch và khả năng xác minh của blockchain, không có chỗ cho thanh toán gian lận.

Thứ hai, chúng tôi sử dụng blockchain để tạo Chicken Token, tiền điện tử của hệ sinh thái Chicken Token. Cụ thể, chúng tôi triển khai Chicken Token trên mạng lưới binacce Smart Chain. Chúng tôi áp dụng chuỗi thông minh Binance vì nó nổi tiếng trên thị trường điện tử. Binance Smart Chain giúp tài sản kỹ thuật số của bạn có thể

chuyển nhượng theo cách đáng tin cậy giữa các mạng bằng các hợp đồng thông minh. Mã thông báo BEP-2 và BEP-8 của Binance Chain có thể được chuyển sang mã thông báo BEP-20 và mã thông báo ERC-20 của Ethereum có thể được hoán đổi thành chuỗi thông minh Binance. Ngoài ra tất cả các tính năng của Ethereum trên dApp cũng có thể được chuyển đổi trên cả Binance Chain và Binance Smart Chain. Chicken Token sẽ được hưởng lợi từ sự phát triển này.

1) Nền tảng Chicken: cổng web và ứng dụng di động

Đây là một thị trường có người dùng là nhà thanh toán (doanh nghiệp và cá nhân có nhu cầu tiếp thị), người thanh toán (bất kỳ người thường nào tham gia với tư cách người thanh toán) và người tiêu dùng (bất kỳ người bình thường tham gia kiếm tiền trực tuyến bằng cách phản hồi tiếp thị chiến dịch) chúng tôi đã phát hiện cổng thông tin điện tử tại chickentoken.io và đang trong quá trình phát triển phiên bản ứng dụng dành cho thiết bị di động.

Hiện tại, chúng tôi thu hút được hơn 600,000 thành viên (người thanh toán/người tiêu dùng) và có kế hoạch phát triển cộng đồng thành viên lên 1 triệu thành viên vào cuối năm 2021 và 10 triệu thành viên vào cuối năm 2022 bằng cách áp dụng phương pháp nhập thị trường 7 lớp, trong mà một thành viên được khuyến khích mời bạn bè và nhận được tiền thưởng từ Chicken Token, bằng 3% thu nhập của nhóm bạn của họ, kinh nghiệm trong quá khứ của chúng tôi (trong 3 tháng qua) cho thấy rằng chúng tôi đang đi đúng hướng để đạt được những điều đó trong tương lai số liệu về quy mô thành viên.

2) Chicken Token: tiền điện tử làm phương thức thanh toán cho hệ sinh thái Chicken

Chicken Token (còn viết tắt là CHI) là một loại tiền điện tử BEP-20 (BSC) mà chúng tôi đã tạo ra trong nhà tiêu chuẩn BEP-20(BSC) là một bộ quy tắc cho phép mã thông báo tương thích với tất cả chuỗi thông minh Binance khác như mã thông báo hợp đồng thông minh Chicken Token được triển khai trên mạng chính của chuỗi khối Binance Smart Chain. Nó hiện đang chạy trực tiếp liên kết của nó trên Binance Smart Chain là:

<https://bscscan.com/token/0xb106c1e59df2d2cacd3f615fbec9e5930d34da52>

Chicken Token có thể được giao dịch và sẽ được niêm yết trên các sàn giao dịch, Chicken Token được sử dụng làm phương thức thanh toán theo mặc định trong hệ sinh thái Chicken.

Chúng tôi đi theo mô hình siêu ứng dụng của Grab (khởi đầu là doanh nghiệp chia sẻ động lực và dần bổ sung thêm các tính năng bổ sung cho giao thức ăn, vận chuyển, thanh toán, thương mại điện tử). Cụ thể, chúng tôi sẽ mở rộng hệ sinh thái của Chicken bằng cách phát triển các ứng dụng được hưởng lợi từ lưu lượng truy cập đến Chicken. Cụ thể, chúng tôi đã và đang phát triển một cổng thông tin với nội dung cho người dùng tạo, nơi người dùng được khuyến khích đóng góp cho những người sáng tạo nội dung được trả thu nhập dựa trên mức độ phổ biến được đo lường của nội dung của họ trong những tháng tới, chúng tôi đang phát triển thêm hai sản phẩm trực tuyến, một cho thương mại điện tử B2C và một cho việc tạo dựng thương hiệu game thông qua NFT, Chicken Token sẽ được sử dụng làm phương tiện thanh toán trong các sản phẩm thuộc hệ sinh thái này.

Khi hệ sinh thái được mở rộng với các sản phẩm tốt, sẽ có nhiều ý nghĩa hơn của Chicken Token và do đó, chúng tôi kì vọng giá trị của Chicken Token sẽ ngày càng tăng trong tương lai.

Phân phối Chicken Token

Tổng số Chicken Token (viết tắt: CHI) là 100 tỷ với giá ban đầu tương đương 1 CHI là 0.00125 đô la. Vốn hóa thị trường ban đầu sẽ được đặt là 125 triệu đô la.

1) Phân phối mã thông báo từ bốn ví như sau:

- Bán dịch vụ: 80% (tương đương 80 tỷ CHI)
- Thành viên của nhóm: 9% (tương đương 9 tỷ CHI)
- Đối tác và cố vấn 9% (tương đương 9 tỷ CHI)
- Tiền thưởng và quảng cáo: 2% (tương đương 2 tỷ CHI)

Về việc phân phối CHI để bán dịch vụ: Tất cả quỹ này gần như không có sẵn, thay vào đó 80 tỷ là cho doanh thu dịch vụ sẽ được phát hành hàng quý trong vòng 10 năm và phân bổ 2% mỗi quý. Do đó, một lượng tương đương 2% (2 tỷ CHI) sẽ được phát hành vào đầu mỗi quý bắt đầu từ ngày 1 tháng 7 năm 2021.

Về việc phân bổ CHI cho các thành viên trong nhóm: Quỹ trị giá 9 tỷ CHI sẽ được khóa và phân phối đều trong 3 năm. Ví dành cho đối tác và cố vấn với tổng số là 9 tỷ CHI sẽ được khóa và phân phối đều trong 3 năm.

Bên cạnh đó, thông tin về tổng cung đang lưu hành hiện nay đều được công khai tại địa chỉ hợp đồng thông minh

<https://bscscan.com/token/0xb106c1e59df2d2cacd3f615fbec9e5930d34da52>

Hợp đồng thông minh Chicken Token cho phép đốt bỏ CHI. Bất kì ai cũng có thể đốt bỏ CHI của mình nếu họ muốn. Điều này chỉ có thể làm cho giá trị của Chicken Token tăng lên.

2) Mô hình kinh doanh

Làm thế nào để chúng tôi tạo ra doanh thu từ nền tảng Chicken? Dòng doanh thu đầu tiên là từ việc tính phí hoa hồng cho mỗi chiến dịch thanh toán. Bởi vì chúng tôi là một nền tảng thanh toán hiệu suất cao, chúng tôi được nhà thanh toán trả một số tiền cho mỗi nhiệm vụ đã hoàn thành và trả một phần số tiền này cho những người thanh toán đã hoàn thành nhiệm vụ. Số dư còn lại đóng góp vào doanh thu.

Dòng doanh thu thứ hai đến từ các thành viên của Chicken Token, những người muốn tạo doanh nghiệp thanh toán của riêng họ trên nền tảng Chicken. Một thành viên, bằng cách trả một số tiền nhất định cho Chicken, có thể tạo ra một nhóm người phục vụ như người thanh toán. Quy mô người thanh toán này tương ứng với số lượng trả tiền để mua.



3) Sử dụng tài trợ

Doanh thu dịch vụ từ cộng đồng chưa được sử dụng cho việc quản lý công ty. Sự phân bổ cụ thể được thể hiện trong sơ đồ dưới đây.

